• MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA •



CediMed®

• TABLA DE CONTENIDO •

4. INTRODUCCIÓN
5. CONCEPTO DE MARCA
6. ESTRUCTURA LOGO CORPORATIVO
7. APLICACIONES PERMITIDAS
8. APLICACIONES NO PERMITIDAS
9. LOGO ALTERNATIVO
10. COLORES DE MARCA
11. PLANIMETRÍA LOGO
13. TIPOGRAFÍA DE MARCA

• TABLA DE CONTENIDO •

14. LOGOS PROGRAMAS ESPECIALES
16. VERSION LOGO + DEFINICIÓN COMERCIAL
18. LÍNEA DE IMPRESOS
19. PUBLICACIONES COMPARTIDAS
20. PAPELERÍA INSTITUCIONAL
21. PAPELERÍA INTERNA
22. MASCOTA
24. PRESENTACIONES

• INTRODUCCIÓN •

Un manual de marca se diseña con la intención clara de convertirse en un instructivo que direccione la ejecución y aplicación de la imagen corporativa de una marca, en cada una de sus piezas gráficas y posibles usos . Una marca es sustancialmente más que un simple logo; una imagen corporativa abarca la intención, experiencias y valores que la marca y la empresa desean transmitirle al usuario, con esto se busca una inmediata recordación para que sea identificada en la mente de clientes y consumidores siempre.

Con esto se busca que las indicaciones que se presentan a continuación se conviertan en normas que se respeten y sigan cuidadosamente, esto garantizará que la marca se conserve integra y coherente durante el desarrollo del sistema gráfico logrando una imagen solida y constante en toda su extensión.

Para cualquier duda o inquietud sobre la forma de utilizar este manual y el material en él, es necesario comunicarse con la persona encargada de la marca. Es importante resolverla antes de realizar todo tipo de pieza gráfica o producción de cualquier índole.

Contacto:

E-mail: comunicaciones@cedimed.com

Tel: 4440019 ext. 176

• CONCEPTO DE MARCA •

El Manual de Imagen Corporativa de CediMed es la normatización de la aplicación de todos los productos de comunicación que la empresa emite, ya sean visuales, espaciales o multimediales, es la oportunidad de integrar todas las piezas publicitarias de la institución; el manual se constituye como una herramienta que permite generar una imagen fuerte y coherente de la empresa y proyectar la marca CediMed.

Este manual de imagen corporativa es el documento donde se muestran los aspectos más importantes a tener en cuenta para el manejo de la imagen institucional, indicando la forma correcta de utilización de sus símbolos, el logosímbolo y colores.



• ESTRUCTURA - LOGO CORPORATIVO •

En el Imagotipo se han recogido e interpretado elementos básicos fundamentales de la identidad, tales como:

Isotipo: Representado por unas manos unidas.

Logotipo: se ha utilizado la familia Clearly Ghotic, tipografía Clearly Gothic en negrilla y cursiva (Clearly Gothic Bold Italic) que le da al nombre carácter y fuerza.

El imagotipo también puede ir acompañado de una Definición Comercial *(Centro Avanzado de Diagnóstico Médico).* El cual se utiliza en piezas gráficas de nuestra papelería institucional. (Ver pág 15).



• APLICACIONES PERMITIDAS •

Las características del sistema gráfico permiten las siguientes variaciones del logo como parte de su imagen corporativa También es permitido el uso del Logo en ***Negro y Gris***.

> *logo principal*



> *logo sobre fondo*



> *Isotipo*



• APLICACIONES NO PERMITIDAS •

No son permitidas en cualquier circunstancia las siguientes aplicaciones porque deterioran la continuidad e identificación de la marca.



• LOGO ALTERNATIVO •

En casos específicos el logo debe tener ciertas variaciones para cuestiones de producción, montaje, diagramación, entre otros.

> Logo Original



> Logo Horizontal



• COLORES DE MARCA •

NOTA; Las tonalidades blanco y negro deben ser parte de los colores corportativos mas nunca ser protagonistas, se deberan utilizar solo en casos necesarios donde el contraste del sustrato o la pieza lo requieran, incluso para formatos corporativos como planillas y facturas, solo para estos casos.

• PALETA PRINCIPAL •

PANTONE 314 C CMYK 100 • 0 • 15 • 47 RGB 0 • 101 • 131

PANTONE 315 C CMYK 45 • 0 • 7 • 21 RGB 126 • 176 • 199

(45%)

PANTONE BLACK 6C CMYK 42 • 33 • 30 • 10 RGB 154 • 153 • 158

(55%)

PANTONE 1505 C CMYK 0 • 67 • 100 • 0 RGB 237 • 107 • 6

• PALETA SECUNDARIA • *(Programas especiales)*

PANTONE 1775 C CMYK 0 • 57 • 20 • 0 RGB 241 • 139 • 159

PANTONE 7466 C CMYK 90 • 0 • 31 • 0 RGB 0 • 164 • 180

PANTONE 432 C CMYK 65 • 56 • 45 • 42 RGB 79 • 78 • 86

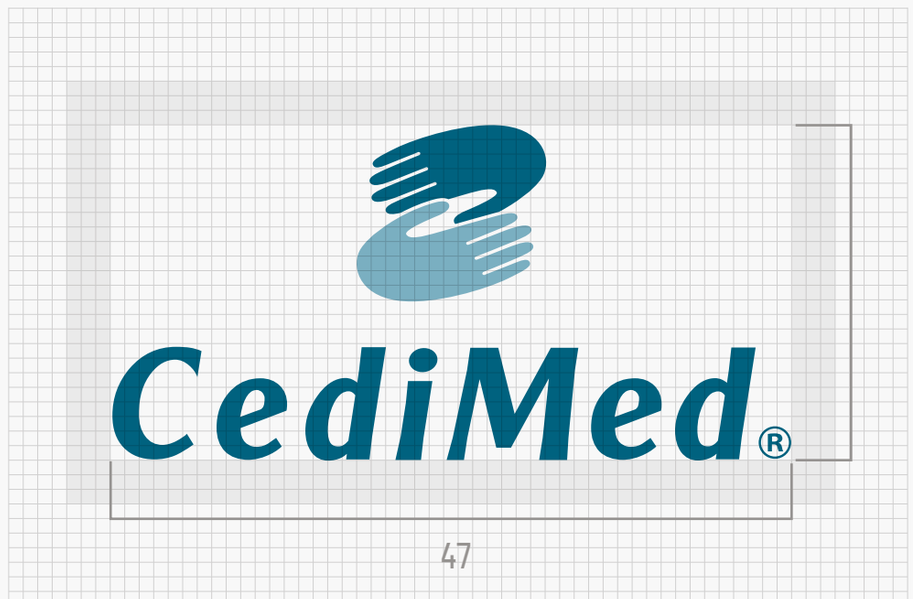
PANTONE 375 C CMYK 56 • 0 • 100 • 0 RGB 129 • 187 • 39

• PLANIMETRÍA LOGO •

Las medidas del logo se deben conservar exactas y no se deben modificar por ningún motivo, para esto se ha conformado el logo dentro de una rejilla que especifica las proporciones del mismo y el área de respeto que el logo maneja.

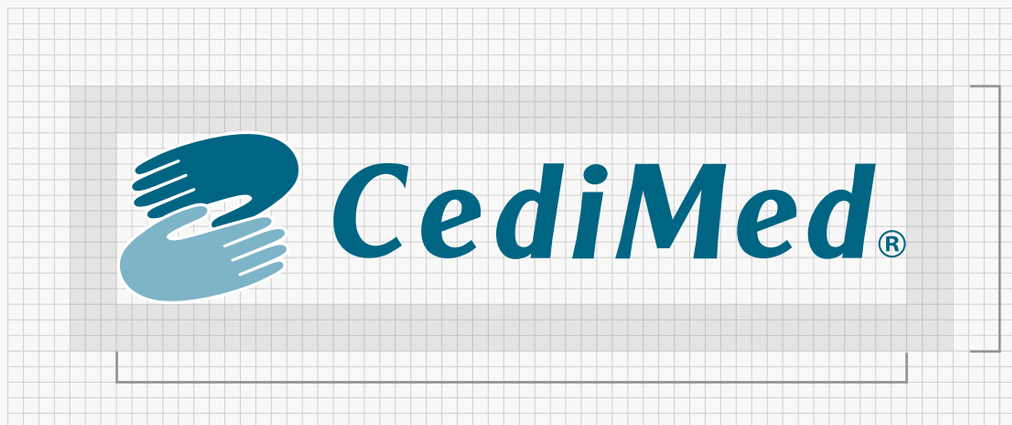
X= 3 Unidades / Area de respeto

NOTA: Tamaño minimo del logo 2 cm de alto



• PLANIMETRÍA LOGO ALTERNATIVO •

Las medidas del logo se deben conservar exactas y no se deben modificar por ningún motivo, para esto se ha conformado el logo dentro de una rejilla que especifica las proporciones del mismo y el área de respeto que el logo maneja.



X= 3 Unidades / Area de respeto

NOTA: Tamaño minimo del logo 2 cm de alto

• *TIPOGRAFÍA DE MARCA* •

AUdimat

(Con toda las variaciones)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !”·$%&/()=?¿

Es posible utilizar cualquiera de las variaciones de la familia tipográfica para todo tipo de texto corrido, dependiendo de los requerimientos que la pieza gráfica tenga; siempre y cuando se manejen las siguientes especificaciones.

- Kerning (espacio entre caracteres) mínimo de 0 pt / máximo de 20 pt.
- Leading (espacio entre lineas de texto) constante 16 pt.
- Tamaño minimo de la tipografía 9 pt.

• LOGOS CORPORATIVOS •

PROGRAMAS ESPECIALES

La coherencia gráfica es un punto indispensable en el buen desarrollo de una marca, por eso, al rediseñar los logos para los programas especiales se procuro mantener un contexto visual constante para no generar confusión en el usuario, de este modo lograr variaciones para cada programa sin perturbar la imagen general de CediMed.









• LOGOS CORPORATIVOS •

PROGRAMAS ESPECIALES

UNA TINTA



• ICONOS CORPORATIVOS •

PROGRAMAS ESPECIALES



• *Versión logo + Definición comercial* •

Esta version será empleada solo con autorización directa de la dirección comercial.

Las medidas del logo se deben conservar exactas y no se deben modificar por ningún motivo, para esto se ha conformado el logo dentro de una rejilla que especifica las proporciones del mismo y el área de respeto que el logo maneja.

X= 3 Unidades / Area de respeto
NOTA: Tamaño minimo del logo 2 cm de alto



• *Versión logo + Definición comercial* •

Esta version será empleada solo con autorización directa de la dirección comercial.

Las medidas del logo se deben conservar exactas y no se deben modificar por ningún motivo, para esto se ha conformado el logo dentro de una rejilla que especifica las proporciones del mismo y el área de respeto que el logo maneja.



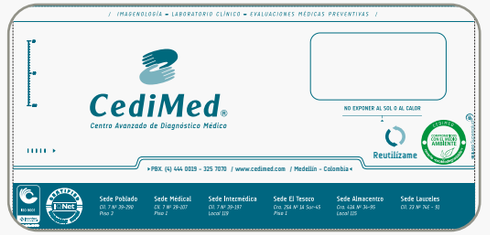
X= 3 Unidades / Area de respeto
NOTA: Tamaño minimo del logo 2 cm de alto

• LÍNEA DE IMPRESOS •

Para la línea de impresos, así como para cualquier composición tipográfica relacionada con la imagen de CediMed se podrá utilizar la familia “Audimat” en cualquiera de sus variantes, o en su defecto “Trebuchet MS” en cualquiera de sus variantes.







• PUBLICACIONES COMPARTIDAS •

Para publicaciones con otras instituciones, la marca no deberá superar el tamaño del Imagotipo de CediMed y su tamaño será proporcional a la altura del logotipo de CediMed cuando se encuentre a su lado.

Se exceptúa la papelería como la hoja carta y el logo de ICONTEC, cuando este se encuentre completo.

***Nota**: La aprobación de la ubicación del logotipo de otras entidades o empresas será la responsabilidad de la oficina de comunicaciones.*

*El Manual de Imagen del **Icontec** se puede encontrar en esta dirección: **https://goo.gl/Rqn8rQ***







< Número certificado de Icontec >

• PAPELERÍA INSTITUCIONAL •

Para la papelería comercial la ubicación del Imagotipo quedará ubicado siempre en lado superior izquierdo y tendrá un área mínima de 1 cm. de protección blanca. En la parte inferior deberá llevar las direcciones de las seis sedes justificadas y centradas en el fondo corporativo.

>>> Tarjeta de Presentación





>>> Membrete



>>> Carpeta

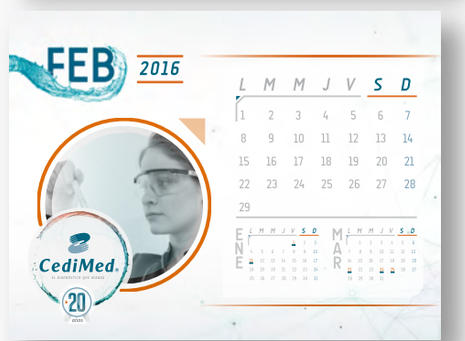
• PAPELERÍA INTERNA •

Para la papelería interna se podrá utilizar el logo y la información adicional en negro si así se requiere.



PORTADA





• MASCOTA •

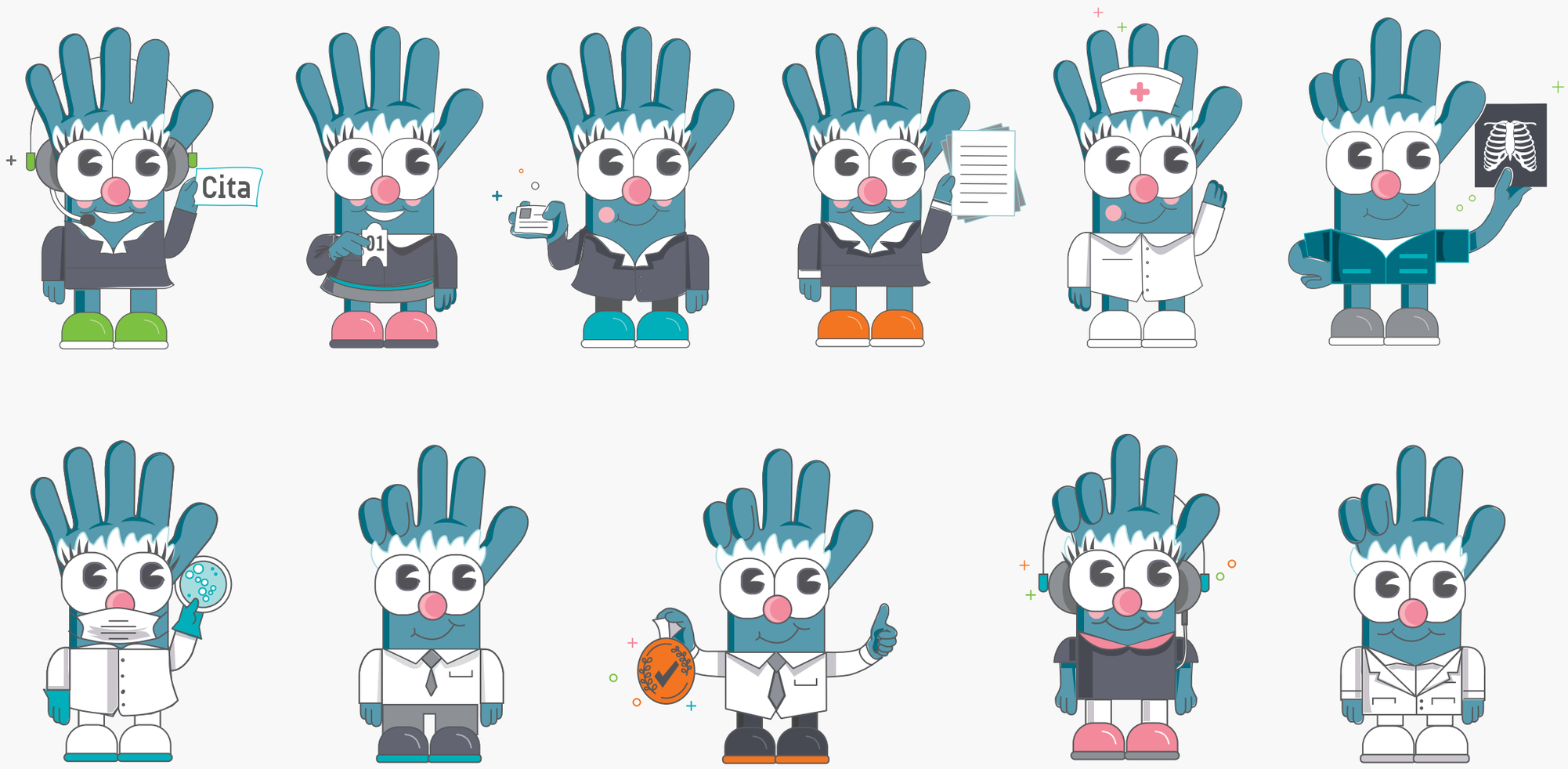
En el año 2006, nació una idea que se materializó en nuestra mascota: 'Cedi'. Esa idea era la de acercarnos más a nuestros usuarios y colaboradores. Que CediMed fuese recordada como una marca caracterizada por su calidez humana y por su excelente servicio.

Cedi es la personificación de un guante que transmite alegría, ternura y dulzura. Es esa mano de más para lograr grandes resultados.

Es la ***Confianza*** para continuar, es el ***Entusiasmo*** con el que trabajamos, es la ***Dedicación*** que le ponemos a todo lo que hacemos, es el sentido ***Innovador*** que nos hace diferentes.



Cedi es la personificación de todos los roles que existen en CediMed



• PRESENTACIONES •

Las presentaciones institucionales deben ser manejadas según las aplicaciones básicas de las piezas publicitarias y los colores corporativos; para esto se define una plantilla en power point cada año.





CediMed®

• MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA •

De la correcta interpretación y aplicación de estas normas en cada pieza publicitaria se logrará mantener una imagen positiva favoreciendo así, la comprensión de nuestros usuarios.